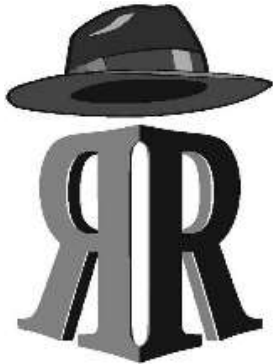


O „ROGLJU”



Rogalj je dobar povod da se na jednom mestu nađu organizatori turističkih, gastronomskih i etno manifestacija Vojvodine i da se razmene iskustva o turističkim ponudama, a posebno o gastronomskoj ponudi seoskih domaćina.

Rogalj je manifestacija koja okuplja i prezentuje na jednom mestu seoske priredbe koje se održavaju tokom godine u Vojvodini.

Na Roglju svaki od učesnika dobija svoj izložbeni prostor, predstavlja svoju priredbu, priprema jela, pokazuje eksponate, predstavlja selo.

Prvi “Rogalj” je organizovan na Novosadskom sajmu a kasnije se održavao na novosadskom Spensu. Prepoznat od strane onih kojima je namenjen Rogalj je rastao iz godine u godinu uporedo sa rastom broja vojvođanskih manifestacija. Smisao Roglja je i podrška razvoju sela i ostanka seoskog stanovništva na selima upravo kroz popularisanje i podršku aktivnosti seoskih zajednica prikazivanjem bogatstva ovdašnjeg života na selu. Prestanak održavanja manifestacije Rogalj, u organizaciji Udruženja „Agroprofit” iz Novog Sada, ostavio je prazninu namenjenu susretima turističkih, gastronomskih i etno manifestacija u AP Vojvodini i to upravo onih manjih po obimu, poseti i medijskom praćenju. Rogalj je u osnovi uticao da se tridesetak priredbi pokaže, promoviše i da se razgovara o unapređenju ovog vida okupljanja različitih pregalaca i zaljubljenika i čuvara tradicija naših sela. Rogalj je u tome uspeo, jer je imao i svojevrstan ocenjivački deo. Na Roglju su pojedine manifestacije prepoznate i podržane. Trenutna situacija je da Vojvodina ima oko 1200 raznih manifestacija, što je rezultat podrške državnih i lokalnih institucija a što je čini bogatijom na turističkoj mapi regiona.

